СВАДЬБА

на ура!

Медиа–кит 2013

«СВАДЬБА НА УРА!» – свадебный журнал для молодоженов Уфы.

ТИРАЖ: **6000** экз.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: один раз в квартал (весна, лето, осень, зима).

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО
в ЗАГСах, свадебных салонах, ювелирных магазинах.

5 лет на медиа–рынке Уфы!

Полноцветная глянцевая печать формата А4+!

Выверенная система распространения –

точное попадание в руки целевой аудитории!

Каждому номеру журнала доверяют более 200 компаний!

Целевая аудитория

Целевая аудитория журнала «Свадьба на ура!» — мужчины и женщины в возрасте от 22 до 45 лет, представители middle и middle-up класса, интеллектуальные, творческие, активные и честолюбивые люди, планирующие в ближайшее время (0,6 — 1,5 года) пожениться. Это одна из самых стабильных и благонадежных категорий потребителей по данным социологов.

Молодожены (молодые люди, планирующие пожениться, и пары, прожившие в браке до 7 лет), как конечные потребители, в маркетинге характеризуются следующим образом:

Категория «Юные молодожены без детей» — характерна наивысшая интенсивность покупок и наивысшие средние показатели закупок товаров длительного пользования. Покупатели автомобилей, холодильников, кухонных плит, самой необходимой мебели и мебели длительного пользования, путевок на отдых.

Категория «Полное гнездо» (младшему ребенку менее 6 лет) — пик покупки жилья. Заинтересованность в новых товарах. Любители рекламируемых товаров. Покупатели стиральных и моечных машин, сушилок, телевизоров, детского питания, витаминов, кукол, колясок, санок, коньков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждая пара, намеревающаяся пожениться, — это твердо мотивированная категория потенциальных покупателей в следующих сегментах товаров:

1. **Все для организации свадьбы:**
   - **ювелирные украшения**
   - **платье невесты**
   - **костюм жениха**
   - **организация банкета**
   - **услуги парикмахеров, визажистов**
   - **косметологов, услуги event-агентств**
   - **авто-сопровождение**
   - **услуги флористов, дизайнеров**
   - **декораторов**
2. **Услуги туристических операторов**
3. **Бытовая техника**
4. **Автомобили**
5. **Мебель**
6. **Недвижимость**
7. **Банковские кредиты**
8. **Услуги перинатальной медицины**
9. **Детское питание**
10. **Детская одежда**
11. **Игрушки**

Журнал «Свадьба на ура!» предлагает вам 5000 уникальных контактов каждый выпуск издания. Стоимость одного контакта при заказе модуля размером 1 полоса составит всего 4 рубля, что сопоставимо со стоимостью изготовления визиток. Целевая аудитория издания является потребителем не только классических свадебных услуг, молодые семьи отправляются в свадебные путешествия, ожидают прибавления в семье, приобретают жилье и устраивают свой быт.

Преимущества

Размещение в сети Интернет

Рекламная информация журнала публикуется на сайте **www.mirprazdnika.net** на бонусной основе!

Распространение

Распространение по свадебным, ювелирным и цветочным салонам позволяет журналу попадать прямо в руки целевой аудитории.

Бесплатное вручение молодым парам при подаче заявления на регистрацию брака в ЗАГСах Уфы.

ежеквартальное мероприятие для читателей, сделавших покупки или заказавших услуги по журналу.

собственные фотосъемки и авторские тексты поддерживают интерес читателей к журналу.

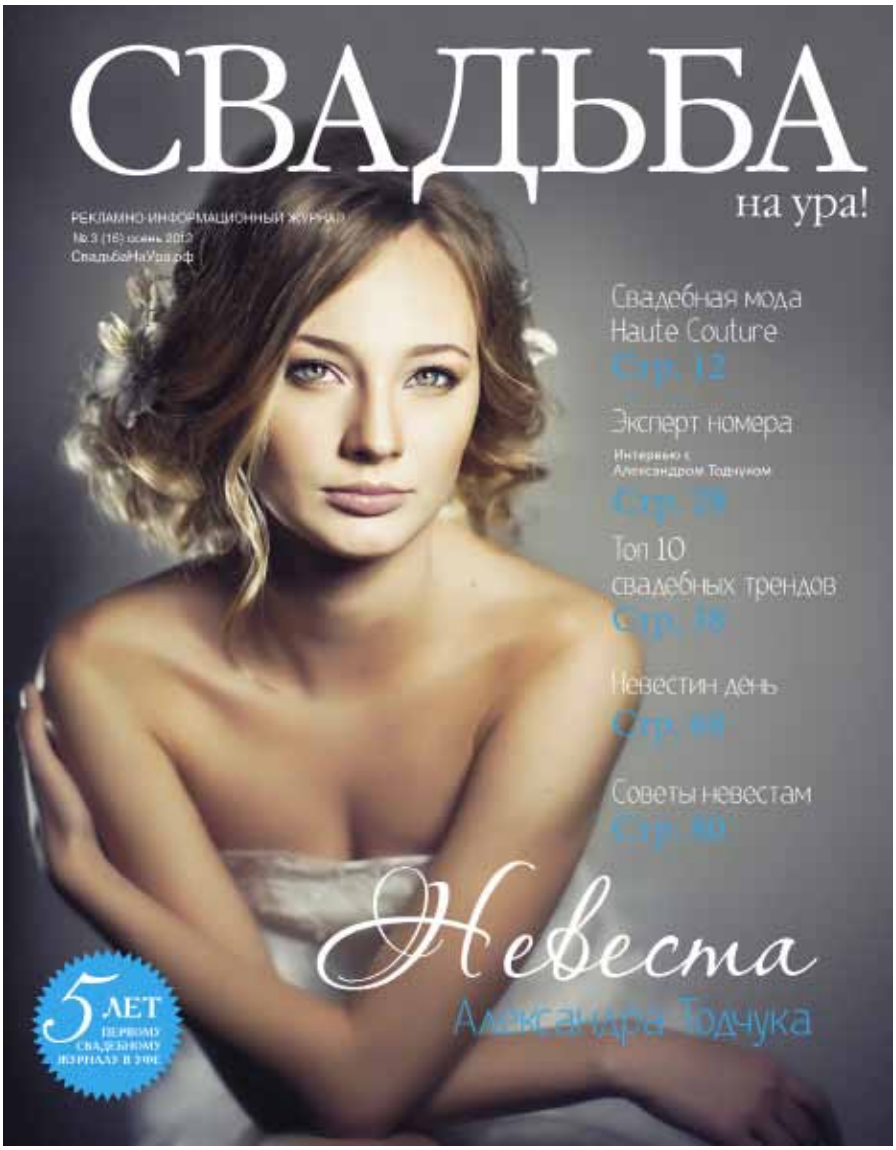
Дисконтная система —

наличие собственной дисконтной системы стимулирует целевую аудиторию приобретать товары и услуги у партнеров журнала.

Формат

Издается с сентября 2008 года
Полноцветная глянцевая печать
Формат А4+ (218х280)
Периодичность: 1 раз в квартал
Тираж: 6000 экз.

Вся свадебная индустрия в одном журнале



280 мм

218 мм

С помощью нашего журнала молодожены могут найти всё необходимое для организации и проведения свадьбы:
приобрести наряды жениха и невесты, ювелирные изделия, заказать банкет, услуги фотографов и видеооператоров, украсить место проведения торжества, арендовать автомобили для кортежа и многое другое.

Распространение

Каждый новый выпуск — это новый круг читателей и потенциальных потребителей услуг свадебной индустрии.

Журналы распространяются следующим образом:

Журнал «Свадьба на ура!» и «Памятка новобрачным»...

вкладываются в папку...

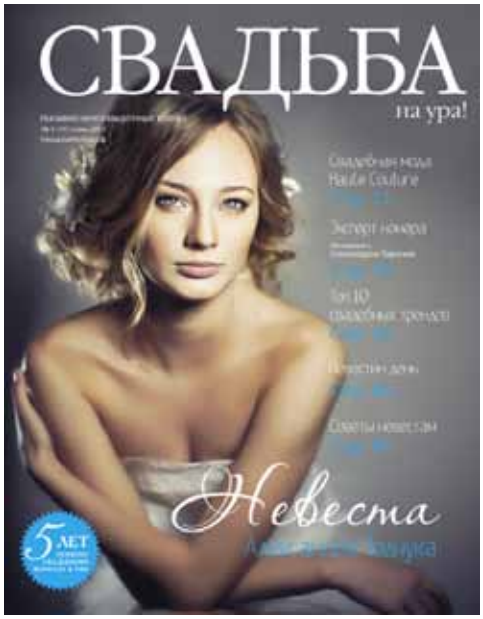
...и пакет.

Часть тиража распространяется в отделах ЗАГС г. Уфы.
При подаче заявления молодожены получают его в качестве приветственного подарка вместе с «Памяткой новобрачным».
Охват целевой аудитории в данном случае - 90%.

Другая часть тиража распространяется в лучших свадебных салонах города, а также в агентствах по организации праздников и в крупнейших ювелирных салонах города.

Распространение

Журнал «Свадьба на ура!» распространяется следующим образом:



СВАДЕБНЫЕ САЛОНЫ:

«Ле Марьяж», свадебный салон (ТСК «Сипайловский», блок Б, 2 этаж, бутик 2221)

«Эльза», свадебный салон (ул. 50-летия Октября,11)

«Принцесса», свадебный салон (Сипайлово, ул. Бикбая, 27)

«Bella Donna», свадебный салон (ул.Ибрагимова, 42)

«Вэлла де роза», свадебный салон (ул.Мингажева, 139)

«Юнона», свадебный салон (ТСК «Сипайловский», блок Б, 2 этаж, бутик 2221)

Одежда для настоящихмужчин, свадебный салон (ТСК «Сипайловский», блок Б, 2 этаж, бутик 372)

«Принцесса», свадебный салон (Сипайлово, ул. Бикбая, 27)

«Ле Марьяж», свадебный салон (ТСК «Сипайловский», блок Б, 1 этаж, бутик 1132)

«Лерина» Свадебный салон (ТСК «Октябрьский» , бутик 468, 2 эт., 2 зал)

«Леди Гранд», свадебный салон (ТСК «Октябрьский», 2 зал, 2 этаж, салон 475

Леди Гранд», свадебный салон (ТСК «Октябрьский», 2 зал, 2 этаж, салон 477)

«Принцесса», свадебный салон (ТСК «Октябрьский», 2 зал, 2 этаж)

«Счастливое Платье», свадебный салон (ТСК «Октябрьский», 2 зал, 2 этаж, салон 471)

«Альбина», свадебный салон (ТСК «Октябрьский»)

«Лана», свадебный салон (ТСК «Октябрьский», , 2 зал, 2 этаж, салон 425-426)

«Мастерская Свадьбы», свадебный салон (ул. Комсомольская, 37)

«Свадебная коллекция», свадебный салон (пр. Октября, 179)

«Эксклюзив», свадебный салон (пр. Октября, 180)

«Принцесса», свадебный салон (пр. Октября,111)

Ver-de, свадебный салон (ул. Зорге , 40)

«Свадебное дефиле», свадебный салон (пр. Октября,111)

«Свадебное дефиле», свадебный салон (пр.Октября, 132/3, бизнес центр КПД (центральный вход,3 этаж,оф.- 305)

ЗОЛУШКА, свадебный салон (пр.Октября, 132/3,бизнес центр КПД (вход со стороны Кольской)

«БРИЛЛИАНС», свадебный салон (ул.Зорге, 9 (в здании автомойки Wash Wash)

А ТАКЖЕ ЖУРНАЛ «СВАДЬБА НА УРА!» РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В ФЛОРИСТИЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ И САЛОНАХ КРАСОТЫ.

ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ:

585° Ювелирный магазин (ул. 50 лет Октября, 5)

Линии любви, сеть ювелирных салонов ТК «Центральный»

585° Золото ООО (пр. Октября, 178)

585° Ювелирный магазин (пл. Верхнеторговая, 1 оф. 125)

585° Ювелирный магазин (ул. Первомайская, 36)

Линии любви, сеть ювелирных салонов (ул. Менделеева, 137 ТРК «Иремель»)

Линии любви, сеть ювелирных салонов (ул. Маршала Жукова, 29, ТРК «Простор»)

Линии любви, сеть ювелирных салонов (пр. Октября, 34, ТРК «Семья»)

Алмазный Двор (пл. Верхнеторговая, 1, ТДК Гостиный двор»)

Алмазный Двор (пр. Октября 4/1, ЦТиР «МИР» 3 уровень)

Ювелирный салон «МИЛОРД» (ул. Цюрупы, 91)

Ювелирный салон «МИЛОРД» (пр.Октября, 93)

После распростаняются в отделениях ЗАГСа Уфы, непосредственно молодоженам в руки, подавшим заяввление о браке.

Рекламные возможности

Реклама

ПОЛОСА

РАЗВОРОТ

1/2 ПОЛОСЫ ВЕРТИКАЛЬНАЯ

1/4 ПОЛОСЫ

1/2 ПОЛОСЫ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Имиджевая реклама

Имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото и т.п. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас.
Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.

Рекламные возможности

ИЗОБРАЖЕНИЕ

НАЗВАНИЕ И ЛОГОТИП

АДРЕСНЫЙ БЛОК

Каталожная реклама

Каталожная реклама размещается в соответствующей товару/услуге рубрике журнала. Каталожная реклама содержит фотографии и описание предлагаемых товаров/услуг. Все фотографии и информация размещаются согласно верстке нашего издания.

Рекламные возможности

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ЛОГОТИП, АДРЕСНЫЙ БЛОК

Promotion (Спецпроекты)

Альтернативный способ подачи рекламы: эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту. Спецпроект уникален и каждый раз может быть исполнен по-новому. Тематика и форма подачи проекта разрабатываются редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.

Каждая фотосъемка или статья, представленная в рубрике, — это эксклюзивный рекламный проект, воплощающий актуальные тренды и предложения.

Рубрики журнала

Стиль

Одежда, обувь, аксессуары. Здесь представлены актуальные модели свадебных платьев, элегантная обувь и изысканные аксессуары. Всё — от туфелек до фаты! А новинки ювелирных салонов помогут сформировать неповторимый образ!

Красота

Салоны красоты, фитнес, клиники... Актуальные тенденции по уходу за собой, практические советы, новинки в области косметической индустрии и самые выгодные предложения от салонов красоты!

Декор

Какая свадьба без торжественного банкета, изысканно оформленных приглашений и, главное, букета невесты? Рубрика «Декор» подскажет множество интересных идей, которые непременно захочется воплотить в жизнь!
Цветы, букеты, бутоньерки, варианты сервировки, праздничный этикет, прием гостей, оформление торжества… и пр.

Банкет

Рестораны, банкетные залы, кейтеринг. Самые интересные и выгодные предложения от ресторанов города!

Праздник заказывали?

Профессиональная организация праздников

Альбом

Услуги фотографов и видеооператоров

Кортеж

Аренда лимузинов, ретро-авто и прочее

Медовый месяц

Предложения турфирм для молодоженов

Дисконтная система

Дисконтная система журнала «Свадьба на ура!» – это система скидок в свадебных салонах, салонах красоты, банкетных залах, компаниях по организации торжества и др.

В программе принимают участие компании и организации, предлагающие свои товары и услуги по специальным ценам или на специальных условиях. Каждая компания-участник дисконтной системы самостоятельно устанавливает сумму возможной скидки.Срок действия каждого конкретного предложения необходимо уточнять у компании-партнера дисконтной системы.

ДИСКОНТНАЯ КАРТА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ. СРОК ДЕЙСТВИЯ КАРТЫ НЕ ОГРАНИЧЕН. ДИСКОНТНАЯ КАРТА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИМЕННОЙ.

Условия участия в дисконтной системе:

Для того, чтобы стать участником дисконтной системы журнала «Свадьба на ура!», компании необходимо разместить рекламные материалы в журнале «Свадьба на ура!», а также предоставить товары и услуги по специальным ценам или на специальных условиях.

Преимущества дисконтной системы журнала «Свадьба на ура!»:

- дисконтная система – это одна из признанных технологий привлечения потенциальных клиентов, а также увеличения продаж;
- контактная информация участника дисконтной системы публикуется в каждом номере журнала, а также на сайте www.mirprazdnika.net;
- одна карта предоставляет скидки на различные товары и услуги, что делает ее использование удобной для потребителя;
- удобная форма получения – потребителю не нужно заполнять анкету и самому обращаться за картой, он получает ее в подарок вместе с журналом.

Премиум–позиции

Первая обложка

Хотите попасть на обложку журнала? У вас есть такая возможность. Условия можно уточнить у менеджера.

Четвертая обложка

коммерческая, премиум-позиция.

РАСПОЛОЖЕНИЕ — последняя обложка журнала, левая полоса.
ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ – размер не менее 223 на 290 мм.
Качество изображения – CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – премиум-позиция.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 55 000 Р.

Третья обложка

коммерческая премиум-позиция.
ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, присылается клиентом.
ИЗОБРАЖЕНИЕ – размер не менее 223 на 290 мм.
Качество изображения – CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – премиум-позиция.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 45 000 Р.

Первый разворот:

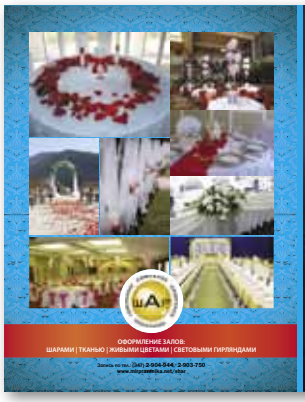
РАСПОЛОЖЕНИЕ – вторая обложка журнала + первая полоса.
ОБЪЕМ – 2 полосы.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, присылается клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ – размер не менее 223 на 290 мм.
Качество изображения – CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – премиум-позиция 2 (обложка)+первая полоса коммерческая премиум.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 54 000 Р.
разворот в первой трети журнала – **44 400 Р.**
разворот внутри журнала – **40 800 Р.**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

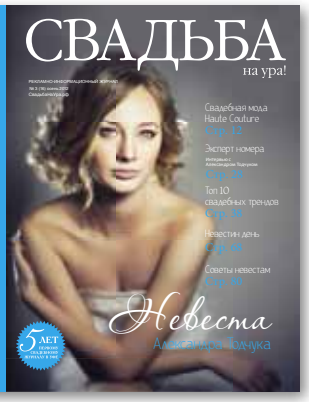
Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

4 обложка



1 обложка



Дисконтная система

3 обложка

последняя полоса

Первый разворот

2 обложка

Первая полоса

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Премиум–позиции

Реклама

Второй разворот

Вторая полоса

Третья полоса

Третий разворот

Четвертая полоса

Пятая полоса

Второй и третий разворот:

РАСПОЛОЖЕНИЕ – второй разворот (3 + 4 стр.)
третий разворот (5 + 6 стр).
ОБЪЕМ – 2 полосы.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, присылается клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ – размер не менее 223 на 290 мм.
Качество изображения – CMYK 300 DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – премиум-позиция в первой трети журнала.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
второй разворот – **50 300 Р.**
третий разворот – **46 700 Р**.
разворот внутри журнала – **40 800 Р.**
разворот в первой трети журнала – **44 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Реклама

Премиум–позиции

От редакции

РАСПОЛОЖЕНИЕ — первая редакционная полоса, после премиум-разворотов, левая полоса.
ВЕРСТКА — по редакционному стандарту.
ОБЪЕМ — 1/1.
ОПИСАНИЕ — редакционная полоса:

выходные данные, слово редактора.

ИМИДЖ

РАСПОЛОЖЕНИЕ — имиджевая полоса рядом с «От редакции», правая полоса.
ОБЪЕМ — 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ — премиум-позиция, расположение рядом со словом редактора привлекает повышенное внимание потребителя, располагается в первой трети журнала.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 33 500 Р.

От редакции ИМИДЖ

Содержание ИМИДЖ

содержание

РАСПОЛОЖЕНИЕ — редакционная правая полоса.
ОБЪЕМ — 1/1.
ВЕРСТКА — редакционная, содержание журнала с иллюстрациями.

ИМИДЖ

РАСПОЛОЖЕНИЕ — имиджевая полоса рядом с содержанием, правая полоса.
ОБЪЕМ — 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ — премиум-позиция, расположение рядом с содержанием привлекает повышенное внимание потребителя, располагается в первой трети журнала.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 32 300 Р.

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Премиум–позиции

Реклама

Новости

ИМИДЖ

НОВОСТИ

РАСПОЛОЖЕНИЕ — первая треть журнала.
ОБЪЕМ – от 1/2 (две новости на одной полосе, или одна новость на полосе).
ВЕРСТКА — редакционная (не обсуждается с клиентом).
ФОТО — хорошего качества, большого размера. Текстовый блок, адресный блок.
ОПИСАНИЕ — рекламная информация, содержащая новостную информацию или стилизованная под новостную информацию, благоприятно воспринимается целевой аудиторией и носит характер ненавязчивой, косвенной рекламы. Преподносится как редакционный материал.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы — **11 400 Р.**
полоса — **18 000 Р.**

ИМИДЖ

РАСПОЛОЖЕНИЕ — имиджевая полоса рядом с «Новостями», правая полоса.
ОБЪЕМ — 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI. Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ — премиум-позиция, расположение рядом с новостями привлекает повышенное внимание потребителя, располагается в первой трети журнала.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ — 29 900 Р.

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Фотопроект

Реклама

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

Рубрика «Стиль»

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу» всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Стиль»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект
разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики.
(левая полоса)
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта разрабатываются редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя о товарах и услугах, эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 – **11 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Стиль»

Реклама

1/2 горизонтальная

1/2 вертикальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики.
ОБЪЕМ – от 1/2.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Реклама

Рубрика «Красота»

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу», всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Красота»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики
(левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта
разрабатывается редакцией журнала с
последующим утверждением
у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи
рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя
о товарах и услугах, эксклюзивные съемки,
нестандартные макеты, оригинальные статьи и
творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **14 400 Р.**

Спецпроект
разворот

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Красота»

Реклама

1/4

1/2 горизонтальная

1/2 вертикальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/4.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**
1/4 полосы внутри рубрики – **8 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Реклама

Гости рубрики
(вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ ИМИДЖ

Рубрика «Декор»

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу» – всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосьемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1 полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
2 левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
3 правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
4 разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Декор»

Реклама

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики
(левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта разрабатывается редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя о товарах и услугах, эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **14 400 Р.**

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект
разворот

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Декор»

Реклама

1/2 горизонтальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/2.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**

1/2 вертикальная

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Праздник заказывали?»

Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу», всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосьемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

ИМИДЖ

ИМИДЖ

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Праздник заказывали?»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики (левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов (общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта разрабатывается редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя о товарах и услугах, эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **11 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Праздник заказывали?»

Реклама

1/4

1/2 горизонтальная

1/2 вертикальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/4.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **11 400 Р.**
1/4 полосы внутри рубрики – **8 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Банкет»

Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу», всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с гостями рубрики – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Банкет»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики (левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов (общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта разрабатывается редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя о товарах и услугах, эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – 40 8**00 Р.**
1/2 полосы – **11 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Банкет»

Реклама

1/4

1/2 горизонтальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/4.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**
1/4 полосы внутри рубрики – **8 400 Р.**

1/2 вертикальная

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Альбом»

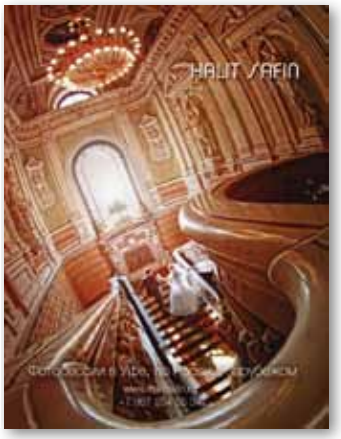
Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям). Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу», всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ



ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Альбом»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект
разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики
(левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта разрабатывается редакцией журнала с последующим утверждением у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя о товарах и услугах, эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи и творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **11 400 Р.**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Альбом»

Реклама

1/4

1/2 горизонтальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/4.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**
1/4 полосы внутри рубрики – **8 400 Р**.

1/2 вертикальная

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Кортеж»

Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.

ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу» всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Кортеж»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект
разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики
(левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта
разрабатывается редакцией журнала с
последующим утверждением
у участника проекта.

ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи
рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя
о товарах и услугах, эксклюзивные съемки,
нестандартные макеты, оригинальные статьи и
творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **11 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете
на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Кортеж»

Реклама

1/4

1/2 горизонтальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/2.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – **14 400 Р.**
1/4 полосы внутри рубрики – **8 400 Р.**

1/2 вертикальная

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Медовый месяц»

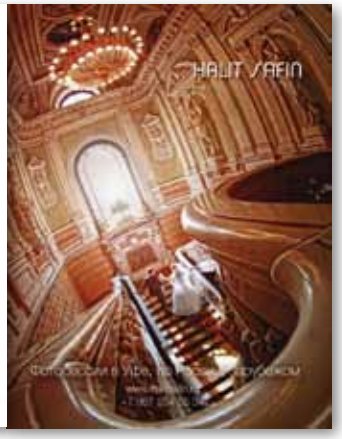
Реклама

Гости рубрики (вход в рубрику)

РАСПОЛОЖЕНИЕ – начало рубрики (левая полоса). Принимают участие три гостя.
ОБЪЕМ – 1/3 полосы.
ВЕРСТКА – редакционная.
ФОТО – хорошего качества / сделанное редакцией.
Ответ на один вопрос, предполагающий обращение к читателю, дает возможность прямо и косвенно прорекламировать товар / услугу.
Адресный блок, ФИО персоны, занимаемая должность.
ОПИСАНИЕ – предполагает краткое представление клиента читателям журнала (потенциальным потребителям).
Дает возможность напрямую обратиться к читателям Обращение «лицом к лицу» всегда эффективно воздействует на потребителя, так как дает возможность увидеть за товаром или услугой не просто безликий логотип, но живого человека.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ – рекламная площадь предоставляется бесплатно в качестве бонуса за размещение платной рекламы от 1 полосы.

Гости рубрики (вход в рубрику)

ИМИДЖ



ИМИДЖ

ИМИДЖ

ИМИДЖ

ОБЪЕМ – 1/1.
ВЕРСТКА — имиджевый макет, предоставляется клиентом или создается редакцией, возможно проведение фотосъемки.
ИЗОБРАЖЕНИЕ — размер не менее 223 на 290 мм. Качество изображения CMYK 300DPI.
Текстовый блок, логотип, адресный блок.
ОПИСАНИЕ – имиджевая реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса рядом с «Гостями рубрики» – **28 700 Р.**
левая полоса внутри рубрики – **18 000 Р.**
правая полоса внутри рубрики – **25 200 Р.**
разворот внутри рубрики – **40 800 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Медовый месяц»

Реклама

Спецпроект

ИМИДЖ

Спецпроект
разворот

Специальный проект

РАСПОЛОЖЕНИЕ – внутри рубрики
(левая полоса, при размещении одной полосы).
ВЕРСТКА:
– для одного клиента (объем – полоса);
– для двух клиентов
(общий объем – полоса, по 1/2 на клиента);
– на 1 участника (общий объем – разворот);
– на 4 участников (общий объем – разворот).
Фото, текстовый блок, адресный блок.
Тематика и форма подачи проекта
разрабатывается редакцией журнала с
последующим утверждением
у участника проекта.
ОПИСАНИЕ – альтернативный способ подачи
рекламы:
текстовый блок повышает знания потребителя
о товарах и услугах, эксклюзивные съемки,
нестандартные макеты, оригинальные статьи и
творческий подход к каждому проекту.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
полоса – **18 000 Р.**
разворот – **40 800 Р.**
1/2 полосы – **11 400 Р.**

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!

Рубрика «Медовый месяц»

Реклама

1/2 горизонтальная

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

РАСПОЛОЖЕНИЕ – конец рубрики, правая полоса.
ОБЪЕМ – от 1/2.
ОПИСАНИЕ – модульная реклама может быть размещена в любой части журнала и может содержать практически любую информацию о компании: логотип, слоган, название компании, фото. Вы можете предоставить нам собственный модуль или заказать его создание у нас. Такая реклама обычно выглядит ярко и насыщенно, поэтому легко запоминается.
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ:
1/2 полосы внутри рубрики – 11 400 р.

1/2 вертикальная

СКИДКИ

2 ВЫХОДА	**-5 %**
3 ВЫХОДА	**-10%**
4 ВЫХОДА	**-15%**
ВЫБОР МЕСТА	**+25%**

Хотите получить подробную информацию по другим рубрикам журнала? Спросите у менеджера — мы всегда рады общению!

Наш журнал вы можете просмотреть в Интернете на www.mirprazdnika.net

Разместив рекламу в журнале, вы получаете бесплатное размещение на портале www.mirprazdnika.net!